Наименование курса

**РЕКЛАМА В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ**

В курсе представлены учебные и практические материалы для формирования у студентов системы профессиональных знаний в области практических основ применения информационных технологий в разработке и продвижении рекламных продуктов для сети Интернет, а также для формирования у студентов элементов информационной культуры, связанных с использованием современных компьютерных технологий в рекламной деятельности.

Направления подготовки

350700 Реклама

Период реализации курса

Справки по e-mail: oz64@mail.ru

Срок окончания записи на курс

Справки по e-mail: oz64@mail.ru

Длительность курса

8 недель

Трудоемкость

2 зачетные единицы

Автор курса

Захарова Ольга Алексеевна, доцент кафедры "Информационные технологии", канд. пед. наук, доцент.



О курсе

Целью курса является обучение будущих специалистов практическим основам применения информационных технологий в разработке и продвижении рекламных продуктов для сети Интернет, а также формирование у студентов элементов информационной культуры, связанных с использованием современных компьютерных технологий в рекламной деятельности.

Курс предназначен для студентов специальностей «Реклама» и «Связи с общественностью». Он будет полезен также начинающим web-разработчикам и web-дизайнерам, которые заинтересованы в своих навыках по разработке и продвижению рекламных и коммерческих сайтов, делая их доступными и привлекательными для пользователей. Практическое задание по курсу заключается в разработке средствами языка гипертекстовой разметки HTML индивидуального задания (личная страничка, сайт-визитка, сайт-каталог– по выбору), тем самым, закрепляя полученные знания, формируя умения и навыки в области базовых основ сайтостроения и компьютерного дизайна.

Формат

Еженедельные занятия будут включать изучение текстовых лекционных материалов, выполнение заданий практикума.

Информационные ресурсы

1. Захарова, О. А. Интерактивное повествование и мультимедиа в системе профессионального обучения и повышения квалификации/ О. А. Захарова // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 1(38). – С. 21-24.

2. Захарова, О. А. Формирование мультимедийного контента сетевой системы подготовки специалистов на основе обучающей поликомпонентной модели/ О. А. Захарова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2013. – № 3(24). – С. 70-74.

Требования

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: Основы рекламы, Информационные технологии в рекламе.

Специального материального и программного обеспечения для освоения курса не требуется.

Программа курса

1. [Сеть интернет.](http://webmasterkurs.ru/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82/) История, задачи и принципы работы.
	1. История возникновения интернета
	2. Принцип работы сети интернет, технологии
	3. Цели и задачи интернета
	4. Web-программисты и пользователи — создатели и потребители.
2. Виды рекламных и коммерческих сайтов.
	1. Контент в сети
	2. Интернет-магазины.
	3. [Социальные сети.](http://webmasterkurs.ru/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/2-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%B2-%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8/%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8/)
	4. Порталы.
3. Специальные сервисы для работы в интернет.
4. Контент коммерческих и рекламных сайтов
	1. Задачи контента в сети.
	2. Поиск контента в сети интернет.
5. Этапы сайтостроения.
	1. Выбор аппаратной части («железа»).
	2. Серверные операционные системы.
	3. . Серверы HTTP, MySQL, SSH.
	4. . [Скрипты и оболочки сайта.](http://webmasterkurs.ru/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9/4-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0/%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BF%D1%82%D1%8B-%D0%B8-%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B0/)
6. Технология создание сайта.
	1. Разработка концепции.
	2. Выбор движка.
	3. \*Выбор и настройка хостинга.
	4. \*Выбор и установка CMS сайта.
	5. Наполнение сайта контентом.
	6. Дизайн и верстка шаблона сайта.
	7. Картинки, текст и другие элементы наполнения.
7. Структура и навигация сайта.
	1. Удобство сайта для посетителей (Юзабилити )
	2. Адаптация сайта под мобильные устройства.
8. Продвижение сайта
	1. Методы продвижения с использованием ссылок.
	2. Источники (генераторы) трафика.
	3. Рекламные системы.
	4. Специальные сервисы.
	5. Оптимизация сайта для поисковых систем.
9. Сервисы для вебмастеров.
	1. [Вебмастер.Яндекс](https://webmaster.yandex.ru/) и [Google для вебмастеров](https://www.google.com/webmasters/).
	2. Поисковая (сео) оптимизация текста под Яндекс.
	3. Алгоритмы Яндекса.
	4. Регистрация в сервисах Яндекса.
10. Основы интернет-маркетинга.
	1. Анализ *с*татистики сайта в Яндекс Метрике.
	2. Монетизация некоммерческого сайта
11. Проектные методы создания сайтов
	1. Этапы разработки проекта
	2. Модели проектирования сайта

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины специалист долен

ЗНАТЬ:

* историю развития, принципы работы, протоколы и технологии поддержки интернета;
* виды рекламных и коммерческих сайтов;
* этапы и модели проектирования сайтов

УМЕТЬ:

* разрабатывать концепцию рекламного и коммерческого сайтов;
* разрабатывать методику продвижения сайтов;
* выбирать элементы дизайна, соответствующие направленности сайта

ВЛАДЕТЬ:

* методами продвижения рекламных и коммерческих сайтов;
* методами оптимизации сайта для поисковых систем;
* приемами составления грамотных текстов для продвижения сайтов.

Формируемые компетенции

* владение базовыми знаниями для решения практических задач в области разработки и продвижения рекламных и коммерческих сайтов
* способность использовать современные компьютерные технологии поиска информации для решения задач в области рекламы
* способность применять информационные технологии для решения прикладных задач по монетизации сайтов