Наименование курса

**РЕКЛАМА В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ**

В курсе представлены учебные и практические материалы для формирования у студентов системы профессиональных знаний в области практических основ применения информационных технологий в разработке и продвижении рекламных продуктов для сети Интернет, а также для формирования у студентов элементов информационной культуры, связанных с использованием современных компьютерных технологий в рекламной деятельности.

Направления подготовки

350700 Реклама

Период реализации курса

Справки по e-mail: oz64@mail.ru

Срок окончания записи на курс

Справки по e-mail: oz64@mail.ru

Длительность курса

8 недель

Трудоемкость

2 зачетные единицы

Автор курса

Захарова Ольга Алексеевна, доцент кафедры "Информационные технологии", канд. пед. наук, доцент.



О курсе

Целью курса является обучение будущих специалистов практическим основам применения информационных технологий в разработке и продвижении рекламных продуктов для сети Интернет, а также формирование у студентов элементов информационной культуры, связанных с использованием современных компьютерных технологий в рекламной деятельности.

Курс предназначен для студентов специальностей «Реклама» и «Связи с общественностью». Он будет полезен также начинающим web-разработчикам и web-дизайнерам, которые заинтересованы в своих навыках по разработке и продвижению рекламных и коммерческих сайтов, делая их доступными и привлекательными для пользователей. Практическое задание по курсу заключается в разработке средствами языка гипертекстовой разметки HTML индивидуального задания (личная страничка, сайт-визитка, сайт-каталог– по выбору), тем самым, закрепляя полученные знания, формируя умения и навыки в области базовых основ сайтостроения и компьютерного дизайна.

Формат

Еженедельные занятия будут включать изучение текстовых лекционных материалов, выполнение заданий практикума.

Информационные ресурсы

1. Захарова, О. А. Интерактивное повествование и мультимедиа в системе профессионального обучения и повышения квалификации/ О. А. Захарова // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 1(38). – С. 21-24.

2. Захарова, О. А. Формирование мультимедийного контента сетевой системы подготовки специалистов на основе обучающей поликомпонентной модели/ О. А. Захарова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. – 2013. – № 3(24). – С. 70-74.

Требования

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: Основы рекламы, Информационные технологии в рекламе.

Специального материального и программного обеспечения для освоения курса не требуется.

Программа курса

1. [Сеть интернет.](http://webmasterkurs.ru/%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b9/%d0%b8%d0%bd%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%bd%d0%b5%d1%82/) История, задачи и принципы работы.
   1. История возникновения интернета
   2. Принцип работы сети интернет, технологии
   3. Цели и задачи интернета
   4. Web-программисты и пользователи — создатели и потребители.
2. Виды рекламных и коммерческих сайтов.
   1. Контент в сети
   2. Интернет-магазины.
   3. [Социальные сети.](http://webmasterkurs.ru/%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b9/2-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d0%b5%d0%bd%d1%82-%d0%b2-%d1%81%d0%b5%d1%82%d0%b8/%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b5%d1%82%d0%b8/)
   4. Порталы.
3. Специальные сервисы для работы в интернет.
4. Контент коммерческих и рекламных сайтов
   1. Задачи контента в сети.
   2. Поиск контента в сети интернет.
5. Этапы сайтостроения.
   1. Выбор аппаратной части («железа»).
   2. Серверные операционные системы.
   3. . Серверы HTTP, MySQL, SSH.
   4. . [Скрипты и оболочки сайта.](http://webmasterkurs.ru/%d0%ba%d1%83%d1%80%d1%81-%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%86%d0%b8%d0%b9/4-%d1%82%d0%b5%d1%85%d0%bd%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b0%d1%8f-%d1%81%d1%82%d0%be%d1%80%d0%be%d0%bd%d0%b0/%d1%81%d0%ba%d1%80%d0%b8%d0%bf%d1%82%d1%8b-%d0%b8-%d0%be%d0%b1%d0%be%d0%bb%d0%be%d1%87%d0%ba%d0%b8-%d1%81%d0%b0%d0%b9%d1%82%d0%b0/)
6. Технология создание сайта.
   1. Разработка концепции.
   2. Выбор движка.
   3. \*Выбор и настройка хостинга.
   4. \*Выбор и установка CMS сайта.
   5. Наполнение сайта контентом.
   6. Дизайн и верстка шаблона сайта.
   7. Картинки, текст и другие элементы наполнения.
7. Структура и навигация сайта.
   1. Удобство сайта для посетителей (Юзабилити )
   2. Адаптация сайта под мобильные устройства.
8. Продвижение сайта
   1. Методы продвижения с использованием ссылок.
   2. Источники (генераторы) трафика.
   3. Рекламные системы.
   4. Специальные сервисы.
   5. Оптимизация сайта для поисковых систем.
9. Сервисы для вебмастеров.
   1. [Вебмастер.Яндекс](https://webmaster.yandex.ru/) и [Google для вебмастеров](https://www.google.com/webmasters/).
   2. Поисковая (сео) оптимизация текста под Яндекс.
   3. Алгоритмы Яндекса.
   4. Регистрация в сервисах Яндекса.
10. Основы интернет-маркетинга.
    1. Анализ *с*татистики сайта в Яндекс Метрике.
    2. Монетизация некоммерческого сайта
11. Проектные методы создания сайтов
    1. Этапы разработки проекта
    2. Модели проектирования сайта

Результаты обучения

В результате изучения дисциплины специалист долен

ЗНАТЬ:

* историю развития, принципы работы, протоколы и технологии поддержки интернета;
* виды рекламных и коммерческих сайтов;
* этапы и модели проектирования сайтов

УМЕТЬ:

* разрабатывать концепцию рекламного и коммерческого сайтов;
* разрабатывать методику продвижения сайтов;
* выбирать элементы дизайна, соответствующие направленности сайта

ВЛАДЕТЬ:

* методами продвижения рекламных и коммерческих сайтов;
* методами оптимизации сайта для поисковых систем;
* приемами составления грамотных текстов для продвижения сайтов.

Формируемые компетенции

* владение базовыми знаниями для решения практических задач в области разработки и продвижения рекламных и коммерческих сайтов
* способность использовать современные компьютерные технологии поиска информации для решения задач в области рекламы
* способность применять информационные технологии для решения прикладных задач по монетизации сайтов